新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新

王效山
（山东省聊城市茌平区融媒体中心，山东 聊城 252100）

摘　要：随着我国科学技术的不断发展，信息化技术被广泛地应用在了各行各业，新媒体技术如雨后春笋般应运而生，有效地拓宽了新闻传播的渠道，受众在观看新闻资讯时能够不受时间以及空间上的限制。与此同时，新媒体技术的发展也为传统媒体技术带来了极大的冲击，新闻采访以及后期编辑的过程中，新媒体技术的应用，不但在很大程度上丰富了新闻信息的内容，还加快了新闻信息的传播速度，使得一些新闻信息的反馈更加及时。文章深入分析了新媒体背景下新闻采访以及后期编辑技术的创新策略。

关键词：新闻采访；后期编辑技术；挖掘线索；素材采集；推敲标题　　**中图分类号：**G222.1　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）05-105-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.05.032
本文著录格式：王效山．新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：105-107.

随着新媒体的出现，在很大程度上增加了新闻信息的传播渠道，也为新媒体企业的发展提供了条件。媒体行业之间的竞争逐渐激烈，一些媒体企业为了能够在复杂的市场环境中站稳脚跟，在此基础上增加自己的受众量，采用了抖音 App 等短视频平台。这给传统新闻行业带来了冲击，但是与此同时，也给新媒体行业的发展带来了机遇。[1] 居民生活水平的提高，在满足了物质生活的基础上对精神需求提出了更高的要求，对新闻质量的要求越来越高，这样一来，新闻的时效性要求不断升高。作为新闻工作者，要充分地利用新媒体技术，提升新闻采访能力以及后期编辑技术能力，坚守新闻专业主义，在此基础上转变自身观念，对现有的新闻采访以及后期编辑技术进行创新，与时俱进，促进经济效益以及社会效益的稳步提升。

1. 新媒体背景下新闻采访及后期编辑技术应用中存在的问题

1.1　新闻采访缺乏有效性和真实性

新媒体技术的不断发展，为受众表达对新闻事件的见解提供了便利，越来越多的受众想表达出自己的观点以及情感，受众对新闻质量提出了更高的要求。新闻要向受众提供有效、真实的新闻信息，不但如此，还要满足时效性方面的要求。新闻的重点就是帮助受众了解整个事情的发展经过或者事情的真相，这样一来，也就对新闻记者提出了更高的要求。新闻记者作为传播新闻信息的人，首先应该秉持新闻专业主义，保证自己所采集到的新闻信息真实、可靠。[2] 但是目前，一些新闻编辑所采集到的新闻信息内容缺乏有效性和真实性，尤其不能对新闻采访能力进行创新，导致新闻信息价值得不到发挥。

1.2　后期编辑技术比较繁琐

在新媒体环境下，新闻采访以及后期编辑工作一定要不受束缚，但是目前，新闻采访及编辑工作中，受到了后期剪辑方式的束缚，编辑人员忽略了受众的新闻需求，所采用的新闻编辑技术比较繁琐，或者所使用的新闻编辑技术与受众喜爱的短视频模式、平台不相符，导致受众不能在碎片化的时间观看到自己喜欢的有价值的新闻信息。

2. 新媒体背景下新闻采访及后期编辑技术的创新策略

2.1　对新闻线索进行深入地挖掘，提高新闻价值

在新媒体背景下，新闻线索也就成了新闻行业持续发展的重要基础，不但如此，新闻线索还是新闻内容进行有效延伸的重要依据。新闻采访人员要对新闻线索进行深入地挖掘。无论是进行实地走访还是在一些专业的采访中，对发现的新闻线索都要进行细致的分析，分析新闻线索的有效性，加强对新闻线索相关资料信息的收集，进一步提高新闻线索的价值。[3] 要具备敏锐的洞察力，对新闻线索以及其他信息线索时刻保持高度的敏锐度，一些细节问题落实在具体的工作中。新闻采访人员在新媒体背景下要想对新闻采访技术进行创新，不但要具备较强的专业技能，还要具备观察细节性问题的能力，比如在进行采访的过程中，要深入理解采访人物以及采访环境，采用专业的知识对采访的内容进行诠释，在灵活的采访视野下，保证采访内容的客观性和真实性，为后期新闻内容信息的编辑打好基础。

2.2　提高新闻编辑的沟通与策划能力

随着新媒体技术的不断发展，新闻编辑应该在工作之余提高自身专业能力，尤其是新闻编导策划能力。传统的媒体中，新闻记者以及编辑往往已经形成了一种固定的新闻编辑和后期剪辑模式，但是在新媒体环境下，这种模式并不适用，尤其是近两年来，饱受大众喜爱的抖音以及快手，部分新闻编辑并没有意识到这一方面，没有对现有的新闻采访以及编辑技术进行创新，受众群

体逐年减少。新闻编辑人员一定要意识到这一点，抓住受众的喜好，符合时代发展的脚步，吸引受众对新闻信息的关注。[4] 与传统的媒体模式相比较而言，新媒体时代，新闻采访过程中受众更加关注的是新闻信息的真实性，传统的新闻信息采集模式比较严肃，新媒体时代，新闻编辑应该与被采访者进行有效的沟通及交流，使被采访者能够将自己真正想说的话说出来，所以新闻编辑要不断提高自身沟通以及策划能力，进一步提高新闻的吸引力和新鲜度。

新闻信息的核心价值不单单是要提高节目的关注度，还需要新闻编辑人员能够策划出与社会发展需求相符合、与社会主流价值观相符合的社会新闻内容。新闻编辑在采访的过程中应该注重新闻的每一个细节，充分发挥出自身专业技能水平，能够对新闻中所涉及到的一些细节情况进行洞察，对新闻信息有着较强的敏感性。在对受访人员进行采访时，一定要提前做好相关的准备工作，比如事先掌握一切与受采访人有关的信息，结合所了解到的信息设定采访问题，在采访过程中，能够深入挖掘受访人员的内心，掌握提问技巧，灵活把握采访过程，找准与采访对象沟通的切入点，保证新闻采访内容以及后期剪辑工作的顺利进行。[5] 新闻采访人员还要对新闻采访技巧进行创新，一定要具备足够的耐心，详细观察受采访人的言论，对这些信息内容的真实性进行评估，还要对受采访人进行科学的引导，耐心地倾听，仔细地观察，合理地分析，要对采访对象的手势和神情进行深入的分析，通过这些细节掌握其心理活动。

2.3 加强素材采集和整理

在后期新闻信息的编辑过程中，新闻编辑技术也就显得极其重要，新闻编辑记录需要工作人员采用技术将整个新闻事件的具体情况表达出来，这样受众一看就能够对新闻信息了如指掌，尤其能够对新闻事件的每一个细节进行了解。在新闻信息后期编辑过程中，新闻编辑人员一定要保证素材的质量，因为素材的质量直接影响着后期的受众量，这就要求新闻编辑人员要具备较强的信息整合能力，收集好新闻采访的内容以及素材之后，准确把握和整理素材，保证所剪辑的新闻信息与事实相符，通过新闻编辑将新闻的重点突出显示出来。观众观看新闻的主要目的就是要通过简短的语言掌握新闻信息的内容，新闻编辑一定要及时掌握新闻事件的重点，提高新闻信息整体的吸引力，将应该传递的内容传达给更多的受众。新闻编辑不但要会用软件对新闻信息进行剪辑，给新闻增加一些特效，在此基础上还要与文字进行配合，将前期已经收集好的新闻材料进行整理，给后期新闻编辑工作打好基础。

比如在进行新的信息的剪辑之前要对新闻素材进行整理，将不同的素材进行分类后再进行剪辑，作为新媒体时代的新闻工作人员，要高效利用先进的剪辑软件和剪辑方式，比如可以充分利用抖音、快手适当地扩大新闻信息的影响力。近两年来，随着抖音的火热，剪映手机剪辑软件被大众熟知，新闻信息编辑人员可以充分地利用这些剪辑软件，利用身边的智能设备对新的信息进行剪辑，增强新闻的时效性，以新闻内容价值观入手，扩大新闻覆盖的范围，使得更多的受众能够接受新闻传播的内容。[6] 新闻编辑还要对新闻后期编辑技术进行创新，因为新闻后期编辑工作比较复杂，常常需要多个工作人员共同配合才能完成。为了保证新闻信息编辑工作的质量，新闻工作人员要具备专业的技术水平以及综合素养，在工作之余不断提高个人专业能力，为受众提供更加优质的新闻信息传播服务。

2.4 保证新闻内容符合受众需求

在新媒体背景下，大部分新闻采访人员通过微信公众号进行新闻采访以及后期编辑，这样一来，不但要求新闻采访人员搜集优质的新闻原创内容信息，还要能够在最短的时间内吸引到受众的注意力，比如在新闻内容编辑的过程中，新闻编辑人员首先要根据微信公众号“输出价值”，保证所编辑的新闻内容能够满足一部分人的需求，然后在潜移默化的发展过程中逐渐建立自己的粉丝圈，新闻编辑人员要通过粉丝圈合理的把控并且对粉丝观看新闻信息内容的特点以及内容进行合理的分析，在此方面可以适当的加大一些情感及效果体验，比如可以围绕新闻的采访对象，对粉丝圈的心理特征进行分析，然后为粉丝们“量身打造”一个相比较而言最为合适的新闻内容。[7] 一般情况下，为了进一步增强新闻信息内容的差异性，在进行新闻内容的选材时，可以将教育、生活等方面的一些优质的新闻信息内容进行深入挖掘，在此基础上与自家媒体的方向进行有效地结合，最终形成适合于用户的最优选题。

2.5 在新闻节目策划环节上要加强沟通

人们看到的新闻信息实际上属于一个产品内容，而这个新闻信息在发布之前，需要新闻采访人员和新闻后期编辑人员共同进行精心策划才能完成，为了能够保证新闻信息吸引到更多人的眼球，在新媒体技术的背景下，新闻信息后期编辑人员还要在节目策划环节上下功夫，新闻信息后期编辑人员首先要对策划的内容和类型进行分析，采用一些创新性的技术将新闻后期编辑技术的特点展现出来，进一步提高新闻信息的播放量以及新闻信息在受众心中的地位。[8] 而任何一则新闻信息要想取得较好的播出效果，需要新闻信息采访人员与后期编辑人员共同配合完成，新闻采访和编辑人员应该保持良好的沟通和交流，对新闻编辑中所使用的信息素材以及技术进行合理的调整，进一步提高新闻节目的播出效果。

2.6 新闻标题要反复推敲

新闻信息编辑人员在进行新闻信息标题拟定时要反复推敲，保证所拟定的新闻标题既生动简洁、又能达到

高效传递新闻信息的效果，尤其能够让读者在最短的时间内，或者第一眼看到新闻题目时，就能明确新闻的内容，进而对新闻内容信息进行更好地解读。新闻信息编辑人员在标题推敲的过程中要大胆地创新，准确地把握住受众的特点，抓住读者的眼球。比如可以充分结合新媒体技术，在进行新闻信息的内容制定时还可以加入一些二维码的设计，尽可能地减少新闻内容之间的同质化问题，保证新闻的原创性，走属于自己的特色之路。[9] 同时在进行新闻内容的编辑过程中，应该尽可能地减少新闻信息或者标题所带来的噱头感，摒弃过度的渲染与个人解读，保证所编辑的新闻信息内容一定要与实际生活相契合，要尽可能地满足受众对新闻信息的需求，然后将新媒体技术以及媒介的影响力充分地发挥出来，把握住微信内容的精髓，对后期新闻内容编辑技术进行有效的创新，推动新闻行业的健康发展。

2.7 对新闻信息的编辑传播方式进行创新

比如近两年来比较受欢迎的小视频播报方式，新闻内容编辑人员要熟练掌握编辑软件的使用方式，利用微信小视频、抖音、快手等向观众进行新闻内容信息的传送。实际上短视频目前已经成了人们生活中比较重要的一种新闻信息传播形态，其在新闻传播领域的地位逐渐提高，新闻信息编辑人员可以通过短视频编辑丰富的新闻内容，并且短视频的篇幅比较短小，传播速度非常快，因此也是当前媒体行业新闻信息传播的重要方向，新闻信息编辑人员能够根据所发现的新闻随时拍摄，随时与受众分享传播，通过画面和声音实现了新媒体时代网络社交中新闻信息内容的传播。[10] 从这方面来看，短视频与新媒体背景下社交属性更加相符，视觉冲击力和信息承载力都明显优于传统媒体。短视频平台有着极其丰富的新闻资源，并且进行新闻信息编辑、拍摄等功能的智能手机以及 iPad 等移动端已经得到了普及，不但是新闻编辑人员，包括公众都能够对身边所发生的一些新闻事件进行随时记录，然后通过社交平台与他人进行分享，这种新闻信息的传播模式对新闻传播的影响力是非常大的。短视频中的新闻信息不但创意性比较强，并且受众的参与度比较高，制作过程方便快捷，能够很快的掌握，通过与普通群众之间的互动交流，实现了对新闻信息编辑以及传播方式的创新，从多个方面满足了不同受众对新闻信息方面的精神需求。经过分析后还发现，短视频实际上是属于现代化社会发展过程中的一种快餐化消费方式，其社交属性比较强，但是实际上目前所运用的短视频平台，不同的平台对短视频的时长也有着一定的限制，尤其在快节奏的生活方式下，这种短视频的形式也更好地满足了大多数人们碎片时间的管理需求，人们在碎片化的时间内进行通过短视频新闻信息的阅览已经成了一种普遍的现象，更多的受众在碎片时间内，能够在短视频平台提取到重要的新闻信息内容，实现了对新闻信息内容的快餐化阅读，极大地提高了新闻信息的传播频率。新闻内容编辑人员要充分地利用短视频平台，以群众为主体，以民生为重点，走近群众，贴近生活，保证所编辑的新闻信息内容能够不断拉近与观众之间的距离，在吸引受众眼球的同时实现对新闻信息的传播宣传。

结语

总之，在新媒体时代，新闻编辑人员一定要对新闻采访和编辑技术进行创新，这样才能在符合当前时代发展的基础上更好地满足受众对新闻的需求。作为新闻编辑工作者，要想实现对新闻采访以及编辑的创新，就要从多个方面着手进行，不断提高自身新闻专业知识储备以及综合素养，在进行新闻采访的过程中，改变传统的采访模式以及思维，挖掘出更加有价值的新闻信息，在对新闻信息进行后期编辑的过程中，也要对编辑技术进行创新，充分地利用现有的编辑软件以及平台，将新媒体优势充分地发挥出来，满足更多受众对新闻信息的观看需求，促进新闻行业在新媒体时代的创新和转型。媒

参考文献

[1] 郜美静 . 新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新 [J]. 环球首映，2021（3）：76.
[2] 杜一鸣 . 新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（12）：226-227.
[3] 赵爱生 . 浅谈电视新闻的后期制作技术 [J]. 中国传媒科技，2019（3）：88-90.
[4] 王锋 . 新媒体背景下新闻采访及后期编辑技术创新 [J]. 传播力研究，2021（10）：85-86.
[5] 徐思源 . 新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术的创新 [J]. 记者观察，2020（8）：106.
[6] 韩廷伟 . 新媒体背景下新闻采访与后期编辑技术的创新研究 [J]. 神州，2020（4）：275.
[7] 大永嘎 . 新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新探究 [J]. 环球首映，2019（5）：151.
[8] 张媛媛 . 新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新 [J]. 记者观察，2019（32）：107.
[9] 吾买尔・买合木提 . 新媒体背景下的新闻采访及后期编辑技术创新 [J]. 视界观，2019（23）：93.
[10] 明雄忠 . 如何做好新闻采访和后期的编辑工作 [J]. 记者观察，2019（2）：64.

作者简介：王效山（1970-），男，山东聊城，主任编辑，研究方向：新媒体采编。

（责任编辑：胡杨）